Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Утвержден ученым советом ДонГУ
протокол № 2 от 21.03.2024 г.

Первый проректор _____ В.А. Дубровина

Укрупненная группа направлений подготовки:	42.00.00 - Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Программа высшего образования:	Программа бакалавриата
Направление подготовки:	42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки:	Реклама и связи с общественностью
Квалификация:	Бакалавр
Срок обучения:	4 года
На базе, год начала подготовки:	Среднего общего образования, 2024 г.
Форма обучения:	Очная

I. ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Год обучения	сентябрь					октябрь				ноябрь				декабрь				январь					февраль				март				апрель				май				июнь					июль				август				
	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н
	1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*	*12*	*13*	*14*	*15*	*16*	*17*	*18*	*19*	*20*	*21*	*22*	*23*	*24*	*25*	*26*	*27*	*28*	*29*	*30*	*31*	*32*	*33*	*34*	*35*	*36*	*37*	*38*	*39*	*40*	*41*	*42*	*43*	*44*	*45*	*46*	*47*	*48*	*49*	*50*	*51*	*52*
1 курс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	в	С	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2 курс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	в	С	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К
3 курс	Т	Т	Т	Т	Т	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	в	С	С	С	К	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	П1	П1	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
4 курс	Т	Т	Т	Т	Т	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	в	С	С	С	К	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	ПП	ПП	ПП	ПП	ИА	ИА	ИА	ИА	ИА	К	К	К	К	К	К	К	К	К

ОБОЗНАЧЕНИЯ: Т Теоретическое обучение; С Сессия; К Каникулы; в Выходные; ИА Итоговая аттестация; В верхняя неделя; Н нижняя неделя

			дн/нед	сем(нед)
Практики, в т.ч. параллельные теор. обучению:	У	Учебная практика: профессионально-ознакомительная	6	4(2)
	ТП	Производственная практика: проектная (рассредоточенная)	0	5(р13), 6(р5), 7(р13), 8(р5)
	П1	Производственная практика: профессионально-творческая	6	6(2)
	ПП	Производственная практика: преддипломная	6	8(4)

II. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ О БЮДЖЕТЕ ВРЕМЕНИ, недели

Курс	Теоретическое обучение		Сессия	Итоговая аттестация	Каникулы	Практика (в т.ч. ПП - подготовка ВКР)										Выходные	Всего
	осен. сем.	веен. сем.				У	ТП	П1	ПП								
I	18	17	6	0	10	0	0	0	0							1	52
II	18	15	6	0	10	2	0	0	0							1	52
III	18	15	6	0	10	0	р	2	0							1	52
IV	18	9	6	4	10	0	р	0	4							1	52
Всего	72	56	24	4	40	2	р	2	4							4	208

III. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Вид итоговой аттестации	Форма итоговой аттестации (экзамен, защита)	Курс (семестр)
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	защита	4(8)

Шифр	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), КУРСОВОЙ РАБОТЫ, ПРАКТИКИ, ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	Распределение по семестрам форм контроля			Количество зачетных единиц	Общее количество часов							Распределение общего количества часов по семестрам																																		Обеспечивающая кафедра	Компетенции
													1 курс								2 курс								3 курс								4 курс									
						Общий объем	Аудиторных				Контактной работы	Самостоятельной работы студента	1	сем-р, недель		17	2	сем-р, недель		17	3	сем-р, недель		17	4	сем-р, недель		15	5	сем-р, недель		17	6	сем-р, недель		15	7	сем-р, недель		17	8	сем-р, недель		9		
		Экзамены	Зачеты	Курсовые работы			Всего	Лекции	Лабораторные	Практические			ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические		
	Итого	**41**	**39**	**3**	**240**	**8640**	**3720**	**1959**	**596**	**1165**	**4192,1**	**4447,9**	**30**	**272**	**0**	**238**	**30**	**306**	**34**	**170**	**30**	**306**	**85**	**119**	**30**	**225**	**75**	**150**	**30**	**255**	**68**	**187**	**30**	**240**	**90**	**120**	**30**	**238**	**136**	**136**	**30**	**117**	**108**	**45**		
	Блок 1: Дисциплины (модули)	**40**	**35**	**3**	**207**	**7452**	**3720**	**1959**	**596**	**1165**	**3953,6**	**3498,4**	**30**	**272**	**0**	**238**	**30**	**306**	**34**	**170**	**30**	**306**	**85**	**119**	**27**	**225**	**75**	**150**	**25,5**	**255**	**68**	**187**	**24**	**240**	**90**	**120**	**25,5**	**238**	**136**	**136**	**15**	**117**	**108**	**45**		
Б1.Б	Базовая (обязательная) часть	35	20	0	161,5	5814	2980	1548	490	942	3157,3	2656,7	27	238	0	221	25	238	34	153	25	255	85	85	22	195	75	120	16,5	170	68	119	18,5	195	90	90	22,5	221	102	136	5	36	36	18		
Б1.Б.1	Иностранный язык	2	1		4	144	68	0	0	68	72,4	71,6	2			34	2			34																									АнглЯзЕст	УК-4
Б1.Б.2	Основы рекламоведения	1			4,5	162	68	34	0	34	71,9	90,1	4,5	34		34																													Журналист	ОПК-1
Б1.Б.3	Основы российской государственности		1*		2	72	51	17	0	34	54,1	17,9	2	17		34																													Политолог	УК-5
Б1.Б.4	Культурология	1			3	108	51	34	0	17	54,1	53,9	3	34		17																													МирОтечКул	УК-5
Б1.Б.5	Введение в специальность	1			2,5	90	34	17	0	17	36,2	53,8	2,5	17		17																													Журналист	ОПК-4
Б1.Б.6	Основы связей с общественностью	1			4	144	51	34	0	17	54,1	89,9	4	34		17																													Журналист	ПК-1
Б1.Б.7	Организация PR-мероприятий	5			3	108	68	34	0	34	71,9	36,1																	3	34		34													Журналист	ПК-2
Б1.Б.8	Теория журналистики	1;2			8	288	136	68	0	68	143,8	144,2	5	34		34	3	34		34																									Журналист	УК-1
Б1.Б.9	Физическая культура		1		2	72	34	34	0	0	36,2	35,8	2	34																															ФизВоспСп	УК-7
Б1.Б.10	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR		2		3,5	126	51	34	0	17	54,1	71,9					3,5	34		17																									Журналист	ОПК-6
Б1.Б.11	Журналистские жанры	2			7	252	102	68	0	34	107,6	144,4					7	68		34																									Журналист	ОПК-1
Б1.Б.12	История русской литературы и публицистики		2		4	144	51	34	0	17	54,1	89,9					4	34		17																									ИРЛиТС	ОПК-3
Б1.Б.13	История России	2	1		4	144	119	68	0	51	126	18	2	34		34	2	34		17																									ИстРосс	УК 1,5
Б1.Б.14	Жанры рекламных и PR-текстов	3			4	144	51	34	17	0	54,1	89,9									4	34	17																						Журналист	ПК-2
Б1.Б.15	Основы охраны труда	3			1,5	54	34	17	0	17	36,2	17,8									1,5	17		17																					УПиЭТ	УК-8
Б1.Б.16	История мировой литературы и публицистики		3		4	144	51	34	0	17	54,1	89,9									4	34		17																					ЗарубЛит	ОПК-3
Б1.Б.17	Безопасность жизнедеятельности	3			2	72	34	34	0	0	36,2	35,8									2	34																							Педагог	УК-8
Б1.Б.18	Коммуникативные основы рекламной и PR-деятельности		4		5	180	90	30	0	60	95	85													5	30		60																	Журналист	ОПК-1
Б1.Б.19	Теория и практика рекламы:печатно-полиграфическая реклама	3			4	144	68	34	34	0	71,9	72,1									4	34	34																						Журналист	ОПК-4
Б1.Б.20	Теория и практика рекламы: наружная реклама	4			3	108	60	30	30	0	63,5	44,5													3	30	30																		Журналист	ОПК-4
Б1.Б.21	Теория и практика рекламы: телевизионная реклама и радиореклама	5			3	108	68	34	34	0	71,9	36,1																	3	34	34														Журналист	ОПК-4
Б1.Б.22	Теория и практика рекламы: реклама в интернете	6			3	108	60	30	30	0	63,5	44,5																					3	30	30										Журналист	ОПК-4
Б1.Б.23	Журналистский практикум: пресса		3		3,5	126	68	34	34	0	71,9	54,1									3,5	34	34																						Журналист	ОПК-1
Б1.Б.24	Журналистский практикум: радио		4		2	72	30	15	15	0	32	40													2	15	15																		Журналист	ОПК-1
Б1.Б.25	Журналистский практикум: интернет-СМИ	5			2,5	90	51	17	34	0	54,1	35,9																	2,5	17	34														Журналист	ОПК-1
Б1.Б.26	Журналистский практикум: Телевидение	6			2,5	90	45	15	30	0	47,8	42,2																					2,5	15	30										Журналист	ОПК-1
Б1.Б.27	Копирайтинг	4			3	108	45	15	30	0	47,8	60,2													3	15	30																		Журналист	ПК-2
Б1.Б.28	Философия	4			2	72	30	15	0	15	32	40													2	15		15																	Философ	УК 1,5
Б1.Б.29	Технологии связей с общественностью в сфере государственного управления	4			3	108	45	30	0	15	47,8	60,2													3	30		15																	Журналист	ОПК-2
Б1.Б.30	Технологии связей с общественностью в сфере политики	5			3	108	68	34	0	34	71,9	36,1																	3	34		34													Журналист	ОПК-2
Б1.Б.31	Технологии связей с общественностью в сфере шоу-бизнеса	6			2,5	90	45	30	0	15	47,8	42,2																					2,5	30		15									Журналист	ОПК-2
Б1.Б.32	Технологии связей с общественностью в управлении кризисными ситуациями		7		3	108	68	34	0	34	71,9	36,1																									3	34		34					Журналист	ОПК-2
Б1.Б.33	Коммуникативная логика	5			2	72	34	17	0	17	36,2	35,8																	2	17		17													Журналист	ОПК-1
Б1.Б.34	Основы компьютерной верстки и макетирования		2		3,5	126	68	34	34	0	71,9	54,1					3,5	34	34																										Журналист	ОПК-6
Б1.Б.35	Менеджмент в сфере рекламы и связей с общественностью		6		2	72	45	30	0	15	47,8	24,2																					2	30		15									Менедж	ПК-3
Б1.Б.36	Брендинг	6			3	108	60	30	30	0	63,5	44,5																					3	30	30										Журналист	ПК-2

Шифр	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), КУРСОВОЙ РАБОТЫ, ПРАКТИКИ, ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	Распределение по семестрам форм контроля			Количество зачетных единиц	Общее количество часов							Распределение общего количества часов по семестрам																																Обеспечивающая кафедра	Компетенции
						Общий объем	Аудиторных				Контактной работы	Самостоятельной работы студента	1 курс								2 курс								3 курс								4 курс									
													1	сем-р, недель		17	2	сем-р, недель		17	3	сем-р, недель		17	4	сем-р, недель		15	5	сем-р, недель		17	6	сем-р, недель		15	7	сем-р, недель		17	8	сем-р, недель		9		
		Экзамены	Зачеты	Курсовые работы			Всего	Лекции	Лабораторные	Практические			ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические		
Б1.Б.37	Организация деятельности рекламных агентств и служб связей с общественностью	7			3,5	126	68	34	34	0	71,9	54,1																									3,5	34	34						Журналист	ОПК-5
Б1.Б.38	Современный рекламный и PR-текст	7			3	108	68	34	34	0	71,9	36,1																									3	34	34						Журналист	ПК-2
Б1.Б.39	Теория массовых коммуникаций	7			3	108	68	34	0	34	71,9	36,1																									3	34		34					Журналист	ОПК-5
Б1.Б.40	Связи с общественностью в международных коммуникациях		7		2	72	34	17	0	17	36,2	35,8																									2	17		17					Журналист	ОПК-1
Б1.Б.41	Креатив в рекламе и связях с общественностью: креативные технологии в рекламе	7			3	108	51	17	34	0	54,1	53,9																									3	17	34						Журналист	ПК-1
Б1.Б.42	Креатив в рекламе и связях с общественностью: проектирование рекламного продукта	8			1,5	54	36	18	18	0	38,3	15,7																													1,5	18	18		Журналист	ПК-1
Б1.Б.43	Медиаправо	7			3	108	68	34	0	34	71,9	36,1																									3	34		34					Журналист	ОПК-5
Б1.Б.44	Иностранный язык в сфере медиакоммуникаций		8		2	72	18	0	18	0	19,4	52,6																													2		18		АнглЯзЕст	УК-4; ОПК-1
Б1.Б.45	Корпоративная культура		6		2,5	90	60	30	0	30	63,5	26,5																					2,5	30		30									Журналист	ПК-1
Б1.Б.46	Имиджевые стратегии в рекламе и PR	8			1,5	54	36	18	0	18	38,3	15,7																													1,5	18		18	Журналист	ПК-1
Б1.Б.47	Основы военной подготовки		3*		3	108	68	34	0	34	71,9	36,1									3	34		34																					ВоенПодг	УК-7-8
Б1.Б.48	История отечественной журналистики	4	3		7	252	141	94	0	47	149,1	102,9									3	34		17	4	60		30																	Журналист	ОПК-5
Б1.Б.49	История зарубежной журналистики	6	5		6	216	128	64	0	64	135,4	80,6																	3	34		34	3	30		30									Журналист	ОПК-5
Б1.Б.50	Медиаобразование		7		2	72	34	17	0	17	36,2	35,8																									2	17		17					Журналист	ОПК-4
Б1.В	Вариативная часть (формируемая участниками образовательных отношений)	5	15	3	45,5	1638	740	411	106	223	796,3	841,7	3	34	0	17	5	68	0	17	5	51	0	34	5	30	0	30	9	85	0	68	5,5	45	0	30	3	17	34	0	10	81	72	27		
Б1.В.ОД	Безальтернативные дисциплины	2	8	3	24,5	882	369	242	18	109	401,5	480,5	3	34	0	17	5	68	0	17	2	17	0	17	3	15	0	15	5	51	0	34	3	30	0	0	0	0	0	0	3,5	27	18	9		
Б1.В.ОД.1	Религиоведение		2		2	72	34	34	0	0	36,2	35,8					2	34																											Философ	УК-5
Б1.В.ОД.2	Русский язык и культура речи	2	1		6	216	102	68	0	34	108,1	107,9	3	34		17	3	34		17																									Рус яз	УК-4; ОПК-1
Б1.В.ОД.3	Курсовая работа по профилю обучения			4;5;6	3	108	0	0	0	0	9	99													1				1				1												Журналист	УК-1
Б1.В.ОД.4	Маркетинг		4		2	72	30	15	0	15	32	40													2	15		15																	Маркет	ПК-3
Б1.В.ОД.5	Политология		6		2	72	30	30	0	0	32	40																					2	30											Политолог	УК-2
Б1.В.ОД.6	PR-практикум	8			1,5	54	36	18	18	0	38,3	15,7																													1,5	18	18		Журналист	ПК-2
Б1.В.ОД.7	Социологические исследования в сфере рекламы и связей с общественностью		5		2	72	34	17	0	17	36,2	35,8																	2	17		17													Журналист	ОПК-4
Б1.В.ОД.8	Основы экономической и финансовой грамотности		8		2	72	18	9	0	9	19,4	52,6																													2	9		9	ЭкономТеор	УК-9
Б1.В.ОД.9	Психология		3		2	72	34	17	0	17	36,2	35,8									2	17		17																					Психолог	УК-9
Б1.В.ОД.10	Правоведение		5		2	72	51	34	0	17	54,1	17,9																	2	34		17													КиМП	УК-2,10
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	3	7	0	21	756	371	169	88	114	394,8	361,2	0	0	0	0	0	0	0	0	3	34	0	17	2	15	0	15	4	34	0	34	2,5	15	0	30	3	17	34	0	6,5	54	54	18		
Б1.В.ДВ.1	*Группа 1*		4		2	72	30	15	0	15	32	40													2	15		15																		
Б1.В.ДВ.1.1	История современного мира																																												ВсемИст	УК-5
Б1.В.ДВ.1.2	Конфликтология																																												Журналист	УК-5
Б1.В.ДВ.2	*Группа 2*	3			3	108	51	34	0	17	54,1	53,9									3	34		17																						
Б1.В.ДВ.2.1	История рекламы и PR																																												Журналист	ОПК-5
Б1.В.ДВ.2.2	Техника речи																																												Журналист	ОПК-5
Б1.В.ДВ.3	*Группа 3*		5		2	72	34	17	0	17	36,2	35,8																	2	17		17														
Б1.В.ДВ.3.1	Современная медиасфера России: рынок СМИ																																												Журналист	ОПК-5
Б1.В.ДВ.3.2	Выразительные средства в рекламе																																												Журналист	ОПК-5
Б1.В.ДВ.4	*Группа 4*		6		2,5	90	45	15	0	30	47,8	42,2																					2,5	15		30										
Б1.В.ДВ.4.1	Визуальные технологии в рекламе и PR																																												Журналист	ПК-2
Б1.В.ДВ.4.2	Фотографика и бильд-редактура																																												Журналист	ПК-2
Б1.В.ДВ.5	*Группа 5*		5		2	72	34	17	0	17	36,2	35,8																	2	17		17														
Б1.В.ДВ.5.1	Экономика рекламной и PR-деятельности																																												Журналист	УК-9
Б1.В.ДВ.5.2	Теория общественного мнения																																												Журналист	УК-9
Б1.В.ДВ.6	*Группа 6*	8			2	72	36	18	0	18	38,3	33,7																													2	18		18		

Шифр	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), КУРСОВОЙ РАБОТЫ, ПРАКТИКИ, ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	Распределение по семестрам форм контроля			Количество зачетных единиц	Общее количество часов							Распределение общего количества часов по семестрам																														Обеспечивающая кафедра	Компетенции
							Аудиторных							1 курс								2 курс								3 курс								4 курс									
														1	сем-р, недель		17	2	сем-р, недель		17	3	сем-р, недель		17	4	сем-р, недель		15	5	сем-р, недель		17	6	сем-р, недель		15	7	сем-р, недель		17	8	сем-р, недель		9		
		Экзамены	Зачеты	Курсовые работы		Общий объем	Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	Контактной работы	Самостоятельной работы студента	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические		
Б1.В.ДВ 6.1	Основы регулирования использования продуктов рекламной деятельности																																												Журналист	ОПК-7
Б1.В.ДВ.6.2	Стилистика и литературное редактирование рекламных текстов																																												Журналист	ОПК-7
Б1.В.ДВ.7	*Группа 7*		7		3	108	51	17	34	0	54,1	53,9																													3	17	34						
Б1.В.ДВ.7.1	Теория и практика дизайна в рекламных технологиях																																												Журналист	ПК-2
Б1.В.ДВ.7.2	Основы компьютерной графики в рекламной сфере																																												Журналист	ПК-2
Б1.В.ДВ.8	*Группа 8*	8			1,5	54	27	9	18	0	28,9	25,1																															1,5	9	18				
Б1.В.ДВ.8.1	Рекламный практикум: политическая реклама																																												Журналист	ПК-2
Б1.В.ДВ.8.2	Рекламный практикум: социальная реклама																																												Журналист	ПК-2
Б1.В.ДВ.9	*Группа 9*		8		1,5	54	27	9	18	0	28,9	25,1																															1,5	9	18				
Б1.В.ДВ.9.1	Особенности формирования контента WEB-сайта																																												Журналист	ПК-1
Б1.В.ДВ.9.2	Консалтинг в связях с общественностью																																												Журналист	ПК-1
Б1.В.ДВ.10	*Группа 10*		8		1,5	54	36	18	18	0	38,3	15,7																															1,5	18	18				
Б1.В.ДВ.10.1	Социальные сети как инструмент рекламы																																												Журналист	ОПК-6
Б1.В.ДВ.10.2	Социальные сети как инструмент связей с общественностью																																												Журналист	ОПК-6
Блок 2: Практика		0	4	0	27	972	0	0	0	0	218	754	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	4,5	0	0	0	6	0	0	0	4,5	0	0	0	9	0	0	0		
Б2.Б.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная		4*		3	108	0	0	0	0	24,5	83,5													3																				Журналист	УК:1,4; ОПК:1-7; ПК-1
Б2.Б.2	Производственная практика: проектная (рассредоточенная)		8*		15	540	0	0	0	0	120,5	419,5																	4,5				3				4,5				3				Журналист	УК:1,4; ПК:1-2
Б2.Б.3	Производственная практика: профессионально-творческая		6*		3	108	0	0	0	0	24,5	83,5																					3												Журналист	УК:2-3; ПК:1-2
Б2.Б.4	Производственная практика: преддипломная		8*		6	216	0	0	0	0	48,5	167,5																													6				Журналист	УК:1,6; ПК:1-3
Блок 3: Государственная итоговая аттестация		1	0	0	6	216	0	0	0	0	20,5	195,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0		
Б3.Б.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8			6	216	0	0	0	0	20,5	195,5																													6				Журналист	УК:1-10; ОПК:1-7; ПК:1-3
Блок 4: Внекредитные и факультативные дисциплины		0	4	0	0	346,4	328	0	0	328	346,4	0	0	0	0	34	0	0	0	68	0	0	0	68	0	0	0	60	0	0	0	34	0	0	0	30	0	0	0	34	0	0	0		
Б4.1	Прикладная физическая культура (внекредитная)		2;4;6;7		0	346,4	328	0	0	328	346,4	0				34				68				68				60				34				30				34				ФизВоспСп	УК:3,7
Количество:	нед сессии, экз, зач, курс без Б4	41	39	3									3	5	5	0	3	5	4	0	3	5	5	0	3	5	5	1	3	5	5	1	3	5	5	1	3	5	4	0	3	6	6	0		
ИТОГО с Б4	(в семестрах в столбце ЗЕ средняя нагрузка часов в неделю)	41	43	3	240	8986,4	4048	1959	596	1493	4538,5	4447,9	32	272	0	272	34	306	34	238	34	306	85	187	34	225	75	210	32	255	68	221	32	240	90	150	32	238	136	170	30	117	108	45		

Проректор П.А. Машаров

Декан филологического факультета Н.А. Ярошенко

Зав. каф. Журналистики И.М. Артамонова